

Студијски програм :		МОДНИ ДИЗАЈН	
Назив предмета:		КРЕИРАЊЕ ОДЕЋЕ II	
Наставник:		дипл. костимограф, Наташа Благојевић	
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Неопходно је да студенти поседују знања из опште културе, историје уметности, цртања, сликања, костимографије, креирања одеће I, како би пратили и разумевали процес дизајна од еволуције одеће до савремених модних тенденција.			
Циљ предмета На овом предмету студенти се упознају са ликовним вредностима дизајна уникатних и индустријских одевних предмета, како са теоријским основама тако и са практичним сазнањима и искуствима неопходним за успешан дизајн одеће у текстилној индустрији. На крају процеса учења на предмету, очекује се да студент буде способан да примењује знања на којима почива уникатна и индустријска естетика у дизајну одеће изражена у структури, форми и равнотежи пропорција.			
Исход предмета На крају процеса учења на овом предмету, очекује се да студент у дизајну одеће, уме да примени стечена знања о улози текстуре тканина и плетенина, правилном избору тканина за колекције, кориговању непропорционалне фигуре правилном применом ликовних елемената, транспоновану стилског костима у савремени и развијају индивидуалност у ликовном изражавању.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1. Стилско јединство свих ликовних елемената и његова улога у дизајну одеће. 2. Улога текстуре тканина и плетенина у дизајну одеће. 3. Правилан избор тканина за колекције одређене намене и основни принципи њиховог комбиновања у оквиру целине. 4. Усклађивање процеса дизајнирања колекције са захтевима технологије и тржишта. 5. Кориговање непропорционалне фигуре правилном применом ликовних елемената. 6. Израда колекције према фазама пројекта колаж теме, избор материјала, тон карте и форме колекције. 7. Висока мода-основни принципи пројектовања уникатних модела и малих серија. 8. Колекција за младе са сезону пролеће-лето. 9. Колекција за младе за сезону јесен-зима. 10. Обућа и модни детаљи. 11. Колекција трикотаже. 12. Конфекција-велика серија. 13. Функционалност у одевању. 14. Презентација колекције одеће, сценска презентација-ревија. 15. Презентација одеће у медијима: модни часописи, модна фотографија. <i>Практична настава</i> 1. Идејна решења за одевне форме настале интеграцијом ликовних елемената у дизајну одеће. 2. Примена и компоновање различитих текстура у дизајну одеће. 3. Израда идејних решења са циљем постизања стилског јединства одеће, обуће и модних детаља. 4. Дизајн одеће са циљем кориговања непропорционалне фигуре правилном применом ликовних елемената. 5. Израда идејних решења за колекцију одеће према фазама пројекта (колаж-теме, избор материјала, тон карте и форма колекције). 6. Модна фотографија, презентација колекције у медијима.			
Литература Big Book of Fashion Illustration Fashion drawing, Nancy Riegelman N. Drake, Fashion Illustration Today, Thames & Hudson Fernando Burgo, Il figurino di moda, Istituto di moda Burgo, 2002. E. Carter: The Changing World of Fashion, London, 1977. R. Turnel Wilcox: The Dictionary of Costume, B.T. Batsford Ltd., 1969. Gertrud Lennine: Unsterblich spitze Elisabetta Drudi, Tiziana Paci, Figure drawing for fashion design, The Pepin Press			
Број часова активне наставе 5		Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методe извођења наставe Монолошко-дијалoшка, метода демонстрације, метода практичног рада			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит
Активност у току предавања		5	Оцењују се радови рађени у току вежби
Практична настава		10	30
Самостално решавање задатака		Задатак 1 25	
		Задатак 2 30	
		55	