

Студијски програм :		МОДНИ ДИЗАЈН	
Назив предмета:		СОЦИОЛОГИЈА МОДЕ	
Наставник:		др Емилија Ђикић Јовановић	
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов:			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА СТУДЕНАТА О ОДНОСУ ЧОВЕКА, ДРУШТВА ПРЕМА ЕСТЕТСКОМ (ЛЕПОМ) У УМЕТНОСТИ, ЖИВОТУ ФОРМИРАЊЕ СТАВОВА ПРЕМА ОДРЕЂЕНОМ СТИЛУ МОДЕ КРОЗ ПЕРИОДИЗАЦИЈУ ДРУШТВА.			
Исход предмета			
ИЗУЧАВАЊЕМ НАСТАВНОГ ПРЕДМЕТА СТУДЕНТИ СТИЧУ ЗНАЊЕ О МЕСУ И ЗНАЧАЈУ СОЦИОЛОГИЈЕ МОДЕ У СИСТЕМУ САВРЕМЕНИХ СОЦИОЛОШКИХ НАУКА, О ОДНОСУ СОЦИОЛОГИЈЕ МОДЕ ПРЕМА ДРУГИМ НАУКАМА О МОДИ КАО СОЦИОЛОШКОМ ФЕНОМЕНУ, О КРЕАТИВНОСТИ У МОДИ И О ОДНОСУ МЛАДИХ И МОДИ.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам науке . Појам социологије моде. Предмет социологије моде. Однос социологије моде према другим социолошким дисциплинама. Осврт на схватања социологије моде. Порекло и ширење моде. Мода и њен друштвене функције. Понашање и мода. Друштвени престиж и мода. Мода као друштвени феномен. Снобизам и мода. Еротика и мода. Омладина и мода. Улога жена у развоју моде. Мода као животни идеал.			
Литература			
Тодоровић А., „ Социологија моде“, Градина, Ниш, 1980.			
Лаш Фр. Х., Свенсен, „ Филозофија моде“, Чигоја, Београд, 2005.			
Јестратијевић И., „ Увод у студије моде“, Београд, 2013.			
Марковић О., „ Студије моде и тела у модернизму и постмодернизму“, ФПН, Београд, 2013.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2		Практична настава: 0
Методe извођења наставе			
Монолошко-дијалoшка, консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испт	30
колоквијум-и	50		
семинар-и	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			