

Студијски програм :		МОДНИ ДИЗАЈН	
Назив предмета:		ТЕХНИКЕ ПРЕЗЕНТАЦИЈЕ	
Наставник:		мр Милан Васић	
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов:			
Циљ предмета			
Да студент постане навикнут и спреман да моделима планирања развије основни комуникацијски план и доведе га до практичне примене односно продукције			
Исход предмета			
На крају процеса учења садржаја предмета студент добија увид у реалне ситуације код презентовања текстилног и модног производа на тржишту. Да на темељу основне анализе и дефиниције својих циљева студент постане спреман за различите приступе тржишту/купцу			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Упознавање са елементима графичког обликовања и његова алога у презентацији. Упознавање са програмом Adobe Photoshop. Упознавање са програмом Illustrator. Упознавање са програмом Corel Draw. Упознавање са техникама презентације кроз различите графичке радове путем различитих медија (штампаних и дигиталних), Упознавање различитих начина посредовања информације (сликом и текстом), Прегледност и читкост визуелних информација у различитим медијима, Одабир и примена визуелног материјала у односу на врсту информације, Визуелно и мултимедијално претстављање модне идеје, Развој индивидуалног мишљења и властитих пројеката, Модели планирања, Начела и процеси израде комуникацијског плана, Прикупљање информација, Алати планирања, Комуникацијски канали (директни и индиректни)			
<i>Практична настава</i>			
Употребити графичке елементе у обликовању решења различитих радова, употребити примерене материјале за различите графичке радове, Распоред страна - површина, (колоне, пасуси, чланци), Главни садржај, Допнски садржај, Празне ивице, белине, распоред текста и слика: Нанаслово тј. главни наслови, наслови, поднаслови, маргине, Потписи и текстови испод слика, Фотографија, Илустрација, Обавештајна графика: прегледи, дијаграми, мапе, анимације, Анализа рада, У оквиру предавања и вежби издвајају се индивидуални задаци, Водећи главни задатак, који мора да обави и припреми сваки студент појединачно а затим га представи тј. презентује, Завршна мапа која ликовним путем изражава једну идеју или тему доживљену на личан начин (персонална идеја у модном дизајну у облику ликовне мапе)			
Литература			
Ed. Luce Smith: Art Today, Phaidon, London 1995. The 20 Th Century Art Book, Phaidon, London 1996. The Effective Adversiter, Tom Brannan Fashion&Cosmetic Grafics, P.I.E. Books, London 1995.			
Број часова активне наставе: 2		Теоријска настава: 2	
Практична настава: 0			
Методе извођења наставе: Монолошко-дијалогска, метода демонстрације, метода практичног рада			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	5	Презентација практичног рада	30
Практична настава	10		
Самостално решавање задатака	Задатак 1	25	
	Задатак 2	30	
		55	