

<b>Студијски програм:</b> Текстилно инжењерство			
<b>Назив предмета:</b> ОВ0019 Основи организације			
<b>Наставник:</b> др Марко Јанаћковић, виши предавач			
<b>Статус предмета:</b> Обавезни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 3			
<b>Услов:</b> Нема			
<b>Циљ предмета</b> Циљ изучавања предмета је да помогне студентима да упознају основне принципе функционисања организација и стекну вештине у доношењу практичних свакодневних и дугорочних пословних одлука у организацијама. Стицањем теоријских и практичних знања и вештина о управљању организацијама, студенти се припремају и оспособљавају за ефикасно коришћење потребних алата у процесу изградње организације и обликовања организационе структуре.			
<b>Исход предмета</b> Очекује се да ће студенти након реализације садржаја наставног програма бити оспособљени да: разумеју начин функционисања организација у савременом окружењу, разумеју организациону структуру организација, идентификују факторе који утичу на изградњу организационе структуре организација, рашчлане основне пословне функције организација, ближе спознају карактеристике пословних функција организација, разумеју значај пословне политике привредног субјекта, разјасне предности и недостатке различитих организационих облика предузећа.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Уводна разматрања о организацији и њеној улози у савременом друштву; Организација као научна дисциплина; Развој организације у савременом изазовном окружењу; Изучавање организације са теоријског аспекта; Класичне, неокласичне и савремене теорије организације; Дизајн организације; Димензије изгледа организације; Основна разматрања о организационој структури; Фактори организационе структуре; Кључни процеси организационе структуре; Базични модели организационе структуре; Споредни модели организационе структуре; Пословне функције (управљачка, функција руковођења и извршења) у организацији; Политика привредног субјекта у домену пословних активности; Базични организациони облици предузећа у савременој тржишној привреди. <i>Практична настава</i> Тумачење концепта организације у изазовном окружењу; Организација и менаџмент; Однос науке о организацији и других научних дисциплина; Приказ организационих теорија; Теоријске поставке класичне школе организације; Гледиште неокласичне теорије организације; Поглед савремених организационих теорија; Ближе одређење појма организационог дизајна; Компоненте дизајна организације; Феномен организационе структуре; Детерминанте организационе структуре и њени најважнији процеси; Основни и помоћни модели организационе структуре; Дефинисање и разматрање типова пословних функција; Пословна политика субјекта привређивања; Основни организациони типови предузећа у модерној тржишној привреди.			
<b>Литература</b> 1. Богићевић Миликић, Б., Јанићијевић, Н., & Петковић, М. (2020). <i>Организација: теорије, дизајн, понашање, промене</i> . Београд: ЦИД Економски факултет. 2. Исаковић, С. (2021). <i>Основе организације и економике предузећа</i> . Зеница: Институт за привредни инжењеринг.			
<b>Број часова активне наставе:</b> 3	<b>Теоријска настава:</b> 2	<b>Практична настава:</b> 1	
<b>Методe извођења наставе</b> Вербалне методе (дијалог, вођење дискусија), илустративно-демонстративне методе (илустрације, метода демонстрације), презентација и дискусија примера из савремене пословне праксе, студије случајева.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	50
колоквијум-и	30		
семинар-и	10		